

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN MANAJEMEN BARANG  
DAGANG TOKO SEMBAKO BERBASIS WEB**  
(*WEB-BASED GROCERY STORE SALES AND MERCHANDISE MANAGEMENT  
INFORMATION SYSTEM*)

**Muhammad Andi Febianto**

Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi  
Universitas Semarang  
*andi\_febianto@yahoo.com*

**ABSTRACT**

*Utilization of information systems has a lot to support in various fields one of which is the business sector or business. Anis Shop is a business unit that sells basic food products to the public, but the sales transaction process still applies the manual method by recording through books and sales memorandum. In the activity of managing staple goods, Anis Shop still has problems due to the improper layout of the goods, making the items overlap and mix with each other, so the store will have difficulty when calculating the amount of inventory. because they have to search one by one and check the goods. Then made a system of sales information and management of web-based groceries merchandise management as a solution so that sales can be done more quickly in sales transactions and simplify the steps in managing goods.*

*Keywords :Sales, Management, Web*

**ABSTRAK**

Pemanfaatan sistem informasi telah banyak mendukung dalam berbagai bidang salah satunya adalah bidang usaha atau bisnis. Toko Anis merupakan unit usaha yang memperjualbelikan produk sembako kepada masyarakat, namun proses transaksi penjualan masih menerapkan cara manual yaitu dengan pencatatan melalui buku dan nota penjualan. Dalam aktifitas pengelolaan barang – barang sembako, Toko Anis masih mempunyai adanya kendala hal itu disebabkan tata letak penempatan barang yang tidak rapi membuat barang – barang saling tumpang tindih dan bercampur satu sama lain, dengan begitu pihak toko akan mengalami kesulitan pada saat perhitungan jumlah persediaan barang karena harus mencari satu per satu dan memeriksa barang tersebut. Maka dibuatlah sistem informasi penjualan dan manajemen barang dagang toko sembako berbasis *web* sebagai solusi agar penjualan dapat dilakukan lebih cepat dalam transaksi penjualan dan mempermudah dalam langkah – langkah pengelolaan barang.

Kata Kunci : Penjualan, Manajemen, *Web*